

LE STORYTELLING : L'ART DE CAPTIVER SON AUDITOIRE


Soft skills

Réf. SSK110

✕ **14 heures (2 jours)**

✕ **Pré requis :** aucun

✕ **Cible :** toute personne amenée à utiliser les techniques de la narration. Responsable de communication, journaliste, manager, community manager, professionnels du marketing, tout salarié en charge de présentations...



Les histoires nous captivent depuis la nuit des temps. Aujourd'hui encore, la force du storytelling est de réussir à capter l'attention en créant de la connivence par la création de sens et d'émotion. Cette formation explore de manière pratique le fonctionnement des histoires, les apports de la narration, les outils du storytelling et leur application dans le champ professionnel.



POINTS FORTS :

Une méthodologie concrète et opérationnelle pour élaborer son storytelling

Formation adaptée aux techniques de communication écrites et orales

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- connaître les usages et les apports du storytelling
- mettre sa créativité au service du storytelling
- intégrer les outils et les principes clés qui permettent d'adapter le schéma narratif à l'usage professionnel
- concevoir un récit efficace

LIEU

Sur les campus du groupe ENSUP

PRIX

Par personne : 1490 € HT (repas et pauses inclus)

SOLUTION

Intra, inter ou sur-mesure

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

Réflexions de groupe guidées par l'animateur

Formation sous forme d'atelier / apports théoriques

Les stagiaires seront amenés à s'exercer à travers des exercices pratiques

LE STORYTELLING : L'ART DE CAPTIVER SON AUDITOIRE

PROGRAMME :

Le pouvoir des histoires

Découvrir le storytelling et comprendre ses apports fondamentaux :

- Pourquoi les histoires ont tant d'importance : des mythes grecs au storytelling moderne
- Pourquoi les histoires ont tant d'impact ? (Apport des neurosciences)

Comprendre l'importance de créer une relation par l'histoire, apporter du sens et une expérience émotionnelle afin de susciter un engagement

Connaître les usages du storytelling (politique, marketing, communication...)

Comment fonctionnent les histoires ?

Faire émerger son histoire

La mécanique universelle des histoires

Connaître :

- les différents types d'histoires
- les clés de la création d'une bonne histoire
- les ingrédients d'un storytelling

Comprendre comment faire émerger une histoire à partir d'une thématique professionnelle ou d'un sujet de prise de parole

Découvrir :

- les outils de la dramaturgie pour (re) découvrir : son histoire, son projet, son entreprise...
- les étapes clés : le schéma narratif / les points d'évolution / la structure classique
- la quête du héros : parcours personnel / vision entrepreneuriale

Mettre sa créativité au service du storytelling

Développer sa capacité à provoquer de nouvelles connexions
S'autoriser à penser en dehors "de la boîte"
Exploiter et pratiquer le processus créatif pour inventer sa propre méthode

Exploiter les éléments fondamentaux du storytelling

Créer la tension narrative du récit
Outil : Quoi, Mais, Et alors
Formuler le thème de son histoire (brief, message essentiel...)
Déterminer la bonne intrigue
Structurer son histoire (actes, étapes, arches narratives...)

Élaborer son storytelling

Concevoir sa prise de parole avec le storytelling pour présenter une cause, un projet, se présenter soi...
Adapter le schéma narratif à l'usage professionnel
Adapter son histoire au contexte et au type de son audience
Questionner les supports / les canaux de diffusion pour parfaire sa narration

Pratiquer son storytelling

Pratiquer son storytelling devant un public.
Rendre son histoire captivante par la parole captivante
Identifier ses points forts et ses points d'amélioration

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Les clés de compréhension et de pratiques ont été utilisées correctement et les débriefings reprennent tous les leviers
Validation des acquis pendant la formation grâce à la réalisation d'exercices pratiques

NOUS CONTACTER :

contact-fc@ensup.eu

07 72 36 78 27

10 Avenue de l'Entreprise
Immeuble Galilée 1 et 2
95800 Cergy

Votre situation nécessite des adaptations?

N'hésitez pas à contacter notre référent handicap :

Campus de Cergy : mcarbel@ensup.eu

Campus de Saint-Quentin-en-Yvelines : mchaumette@ensup.eu

Campus de Marseille : sgros@ensup.eu